ANALISIS GO PRIVATE PT AQUA GOLDEN MISSISIPI

(STUDY KASUS MENGGUNAKAN METODE

ANALISA LAPORAN KEUANGAN DAN INDIKATOR

MARKET VALUE)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh :

NAMA : BURHAN

NIM : 01106023

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAROTAMA

SURABAYA

2010

I

http://skripsi.narotama.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL...……...……...i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS……..ii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI……..……...…...iii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI……iv

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI……..…….....….....v

KATA PENGANTAR……vi

DAFTAR ISI……viii

DAFTAR GAMBAR……..xi

DAFTAR LAMPIRAN……..xii

DAFTAR TABEL…….xiii

ABSTRAK……...xiv

1.PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah …...……..1

1.2 Perumusan masalah.…….3

1.3 Tujuan penelitian…...…….3

1.4 Manfaat penelitian……..3

1.5 Ruang lingkup penelitian……...4

2.LANDASAN TEORI

2.1 Perusahaan Go Publik……..…….5

2.1.2 Manfaat Perusahaan Go Publik……6

2.1.3 Konsekuensi Dari Perusahaan Go Publik..……..6

http://skripsi.narotama.ac.id

2.2 Perusahaan Go Private…….7

2.2.1 Dasar Hukum Go Private…….7

2.3 Alasan Go Private……8

2.4 Laporan Keuangan……...8

2.4.1 Tujuan Laporan Keuangan……...9

2.4.2 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan……10

2.4.3 Analisa Laporan Keuangan……11

2.4.4 Metode dan Teknik Analisa Laporan Keuangan……12

2.5 Analisa Rasio……14

2.5.1 Pengunaan Analisa Rasio……...15

2.5.2 Macam Macam Rasio……..16

3.METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian……..24

3.1. Jenis Penelitian……..24

3.1.2 Identifikasi Variabel……..24

3.1.3 Devinisi Operasional Variabel……..25

3.1.4 Prosedur Pengambilan Data……..28

3.1.5 Sumber Data……..28

3.1.6 Langkah Langkah Pembahasan……..29

4.PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian……31

4.1.1 Profil Perusahaan…….32

http://skripsi.narotama.ac.id

4.1.2 Lokasi Perusahaan……32

4.2 Pembahasan……..33

4.2.1 Analisa Laporan Keuangan……33

4.2.1 Kondisi Return Saham……41

4.2.2 Perhitungan Nilai Pasar……...45

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……..……47

5.2 Saran……...…….……...48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

http://skripsi.narotama.ac.id

ABSTRAK
ANALISIS GO PRIVATE PT AQUA GOLDEN MISSISIPI (STUDY KASUS MENGGUNAKAN MENGGUNKAN MMETODE LAPORAN KEUANGAN DAN INDIKATOR MARKET VALUE)

Oleh :

BURHAN

Dosen Pembimbing :

WISUDANTO, SE, MM

Perkembangan dunia usaha yang semakin maju dan di dukung oleh semakin canggihnya teknologi serta sistem informasi membawa dampak semakin banyaknya usaha baru bermunculan semakin ketat pula persaingan untuk menjadi perusahaan yang ingin menjadi peruasahaan yang *go public* namun ada beberapa perusahaan justru ingin menjadi perusahaan yang *go private*.

Dalam penelitian ini penulis akan membahas tentang " Analisis Go Private Pt Aqua Golden Missipi (Study Kasus Menggunakan Metode Laporan Keuangan dan Indikator Market Value)" Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah benar langkah yang diambil oleh Pt Aqua Golden Missisipi dengan melakukan Go Private. Sesuai dengan tujuan penelitian maka jenis penelitian ini adalah analisis diskriptif dimana obyek penelitiannya adalah laporan keuangan yaitu neraca dan laba rugi dengan indicator market value. Data yang diperoleh adalah data sekunder, karena data tersebut diperoleh melalui Pusat data Pasar Modal yang sudah dibuat oleh manajemen perusahaan di BEI.

Setelah dilakukan perhitungan dan menganalisa rasio-rasio dan market value dapat di simpulkan kalau keadaaan fundamental Pt Aqua Golden Missisipi baik baik saja sama halnya dengan nilai pasarnya meskipun sahamnya tidak likuid.

Adapun saran yang dapat di berikan oleh penulis yaitu sebaiknya Pt Aqua golden Missisispi kembali ke perusahaan yang *go public* dengan pasar yang lebih besar.

Kata Kunci : *Go Private*

http://skripsi.narotama.ac.id

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan semakin berkembanganya dunia ekonomi dan semakin banyaknya peluang usaha maka tidak mengherankan kalau sekarang banyak bermunculan industri baru, baik yang sejenis ataupun yang tidak sejenis, selain itu banyak pula bermunculan perusahan perusahaan baru. Di era globalisasi terutama dalam menghadapi iklim persaingan, secara tidak langsung mereka (para pengelolah industri atau perusahaan perusahaan yang baru) dituntut untuk mengadapi iklim persaingan dengan industri ataupun perusahaan yang lain. Untuk menghadapi persaingan tersebut banyak cara yang di lakukan antara lain dengan cara untuk memajukan perusahaan atau usaha mereka, salah satu cara yang dapat digunakan yaitu dengan membentuk perusahaan mereka menjadi perusahaan yang go public. Dengan membentuk perusahaan yang go public banyak keuntungan yang di dapat, Selain itu dengan menjadi perusahaan yang go public perusahaan dapat memimalis kerugian perusahaan dan dengan go public perusahaan juga dapat mencegah perusahaan agar tidak bangkrut atau merger dengan perusahaan yang lain.

Tak mengherankan kalau banyak industri atau pun perusahaan yang ingin menjadi perusahaan yang go public. Namun selain itu ada pula perusahaan yang ingin menjadi perusahaan yang go private. Padahal jika di bandingkan dengan go public manfaat yang diperoleh perusahaan yang go private tidak lah banyak.

Salah satu perusahaan yang melakukan go private adalah PT Aqua Golden Missisipi. Sebagaimana di ketahui bahwa PT Aqua Golden Missipi merupakan pionir dalam air minum dalam kemasan, karena itu tidak mengherankan kalau banyak bermunculan air dalam kemasan dengan berbagai merk, namun kondisi tersebut tidak menggoyahkan PT Aqua Golden Missipi.

Meskipun banyak perusahaan yang bermunculan tetap saja belum ada perusahaan yang mampu menyaingi PT Aqua Golden Missisipi dalam hal apaupun baik dalam hal pemasaran ataupun dalam hal yang lainnya

Satu hal yang pasti yang sampai sekarang belum ada perusahaan yang mampu menyaingi PT Aqua Golden Missisipi adalah dalam hal mendapat keuntungan karena keuntugan yang diperoleh ole PT Aqua Golden Missipi selalu mengalami peningkatan sebagai contoh pada kuartal pertama tahun 2008 PT Aqua Golden Missisipi mendapatkan keuntungan sebesar Rp 26,28 Miliar sedangkan pada kuartal pertama tahun 2009 PT Aqua Golden Missisipi mendapatkan keuntungan sebesar Rp 32,58 Miliar ini berarti pendapatan PT Golden Missisipi meningkat sebesar 23,96%. Kenaikan laba bersih tersebut disebabkan oleh naiknya pendapatan sebesar 14,73% dari tahun lalu Rp614,86 miliar menjadi Rp705,42 miliar. Namun dengan mendapatkan keuntungan yang besar justru membuat PT Aqua Golden Missisipi untuk melakukan go private.

Dengan demikian sangat penting menganalisa perusahaan yang ingin melakukan go private perusahaanya. Karena belum tentu langkah yang di ambil dengan melakukan go private dapat membuat PT Aqua Golden Missipi bertambah maju dan bertahan dalam persaingan dengan perusahaan yang lain.

1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, maka masalah yang ingin di rumuskan adalah sebagai berikut : " Apakah keputusan PT Aqua Golden Missipi melakukan go private dapat meningkatkan nilai perusahaan " ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah benar langkah yang di ambil oleh PT Aqua Golden Missipi benar dengan melakukan go private perusahaannya karena sebelumnya Aqua Golden Missipi telah go public. Secara terinci langkah – langkah akan di tempuh untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan menganalisa dengan menggunakan metode laporan keuangan dan Indikator market value

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak antara lain :

1.4.1 Bagi penulis

Untuk menambah pengetahuan mengetahui mengapa PT Aqua Golden Missisipi melakukan go private

1.4.2 Bagi pemegang saham

Menambah pengetahuan tentang perusahaan yang kondisinya sangat baik tapi justru melakukan Go Private

1.5 Ruang Lingkup Penelitian.

Untuk mencegah pembahasan yang meluas, maka dalam penelitian skripsi ini di batasi pada penelitian dimana subyeknya adalah PT Aqua Golden Missisipi**.** Sedangkan obyek penelitiannya adalah laporan keuangan perusahaan yaitu laporan neraca dan laporan laba.

Dengan demikan laporan keuangan dan laba rugi digunakan sebagai dasar analisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio rasio**.** Adapun rasio rasio yang digunakan yaitu untuk rasio likuiditas meliputi current ratio dan quick ratio; rasio laverage meliputi debt to total assets ratio dan total debt to equity ratio; rasio aktivitas meliputi total assets turn over, receivable turn over, periode rata rata pengumpulan piutang, inventory turn over dan rata rata perputaran persediaan; rasio profitabilitas meliputi net profit margin, return on investment dan return on equity; selain itu juga di gunakan market value yang meliputi earning per share dan price earnig ratio, price book value

DAFTAR PUSTAKA

Agnes Sawir, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Edisis pertama, PT Gramedia Pustaka Tama, Anggota IKAPI

Kunarjo. Glosarium Ekonomi, *Keuangan dan Pembangunan,* Universitas Indonesia Jakarta 2003

Lukman Syamsudin*, Manajemen Keuangan Perusahaan*, Cetakan ke Empat, PT Raja Grafindo Persada, 1998

Mamdu M Hanafi, Analisis *Laporan Keuangan,* Edisi Pertama Cetakan Kedua, UPP AMP – YKPN, Yogyakarta,2000

Munawir. S, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Yogjakarta : Liberty,2002

Panduan Pemodal, IDX

Syafaruddin Alwi, *Alat alat analisis Dalam Pembelanjaan*, Yogyakarta : Andi Offset,1994

Sofyan Syafri Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Pertama, Cetakan Pertama, PT Raja Grafindo, Jakarta,1998

Sudarsono dan Edilias, *Kamus Ekonomi, Uang dan Bank*, Rineka Cipta Jakarta 2007

Undang undang Republik Indonesia nomor 8 tahun1995 tentang pasar modal, Bapepam-lk

http://skripsi.narotama.ac.id