PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL SEBAGAI BENTUK TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN *(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)* TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA (STUDI KASUS PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

WIWINANDA WIDYA NOVIANTY
01107005

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA

2011

http://skripsi.narotama.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…… i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…… ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI…… iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI…… iv
KATA PENGANTAR…….. v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH…… vii
ABSTRAK……... viii
DAFTAR ISI…….. x
DAFTAR TABEL…… xii
DAFTAR LAMPIRAN…… xiii

I. PENDAHULUAN…… 1
1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1
1.2 Rumusan Masalah…… 5
1.3 Tujuan Penelitian…….. 5
1.4 Manfaat Penelitian……... 6
1.5 Sistematika Penelitian…….. 6

II. TINJAUAN PUSTAKA…….. 8
2.1 Definisi Akuntansi……... 8
2.2 Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…….. 9
2.2.1 Munculnya Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial. 10
2.2.2 Tujuan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…… 11
2.2.3 Peran Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…….. 12
2.2.4 Ruang Lingkup Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…….. 13
2.2.5 Pengukuran Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…. 14
2.2.6 Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial…… 15
2.3 Tanggungjawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*…….. 19
2.3.1 Pengertian Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)…….. 19
2.3.2 Perkembangan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)…… 21
2.3.3 Ruang Lingkup Tanggungjawab Sosial Perusahaan…. 22
2.3.4 Praktek Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)… 24
2.3.5 Implementasi CSR di Indonesia…… 25
2.3.6 Manfaat Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Perusahaan…… 27
2.3.7 Standarisasi Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)…….. 29
2.3.8 Dasar Hukum Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)…… 33
2.4 Penelitian Sebelumnya…….. 34

http://skripsi.narotama.ac.id

III. METODE PENELITIAN…… 36
3.1 Metode Penelitian…….. 36
3.2 Batasan Penelitian…….. 36
3.3 Jenis Data dan Sumber Data……... 37
3.3.1 Jenis Data……. 37
3.3.2 Sumber Data……. 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data……. 37
3.5 Teknik Analisis Data……... 39

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN…… 40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan……. 40
4.1.1 Profil Perusahaan……... 40
4.1.2 Sejarah Perusahaan…… 41
4.1.3 Catur Dharma dan Visi Perusahaan……. 43
4.1.3.1 Catur Dharma Perusahaan……. 43
4.1.3.2 Visi Perusahaan…….. 44
4.1.4 CSR PT. Gudang Garam, Tbk…….. 44
4.1.5 Tujuan CSR PT. Gudang Garam, Tbk……. 45
4.2 Pembahasan…….. 46
4.2.1 Aktivitas sosial PT. Gudang Garam, Tbk sebagai Bentuk Tanggungjawab Perusahaan(CSR)…….. 46
4.2.1.1 Pelaksanaan aktivitas sosial PT. Gudang Garam, Tbk…….. 46
4.2.1.2 Respon Masyarakat terhadap CSR PT. GudangGaram, Tbk…….. 53
4.2.2 Bentuk Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Untuk Menilai Kinerja Sosial Perusahaan…….. 57
4.2.2.1 Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial PT. Gudang Garam, Tbk…… 57
4.2.2.1.1 Kontribusi Terhadap SDM……. 59
4.2.2.1.2 Kontribusi Terhadap Masyarakat... 60
4.2.2.1.3 Kontribusi Terhadap Lingkungan.. 61
4.2.2.1.4 Kontribusi Terhadap Produk dan Jasa 62
4.2.2.2 Menilai Kinerja Sosial PT. Gudang Garam, Tbk..... 63

V. KESIMPULAN DAN SARAN…….. 66
5.1 Kesimpulan…… 66
5.2 Saran…….. 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

http://skripsi.narotama.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan merupakan lembaga yang dapat mensejahterakan masyarakat, mulai dari menyediakan lapangan pekerjaan, memproduksi barang yang dibutuhkan, membayar pajak untuk menambah penghasilan negara serta menyediakan anggaran untuk sumbangan bila masyarakat membutuhkan. Sehingga perusahaan dapat berdampak pada keadaan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat (*social benefit*). Akan tetapi perusahaan dapat pula berdampak negatif, seperti polusi, keracunan, ekploitasi sumber daya alam, kebisingan yang dihasilkan oleh mesin produksi dan lain–lain. Dampak negatif tersebut jika tidak dikontrol maka akan merugikan masyarakat dan lingkungan yang disebut *social cost*. Oleh karena itu diperlukan penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial sebagai bentuk tanggungjawab sosial perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dibahas adalah tentang"Bagaimana penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial PT. Gudang Garam, Tbk sebagai bentuk Tanggungjawab Perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas – aktivitas sosial dan menilai kinerja sosial yang dilakukan PT. Gudang Garam, Tbk.

Penelitian menggunakan data laporan akuntansi pertanggungjawaban sosial PT. Gudang Garam, Tbk tahun 2008 dan tahun 2009. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa PT. Gudang Garam, Tbk telah melaksanakan aktivitas – aktivitas sosialnya yang meliputi kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan. Aktivitas – aktivitas sosial yang dilaksanakan PT. Gudang Garam, Tbk mengalami peningkatan setiap tahunnya yang menunjukkan meningkatnya kinerja sosial yang berpengaruh pada citra perusahaan.

Kata Kunci : Biaya sosial, Biaya manfaat, Akuntansi pertanggungjawaban sosial, Tanggungjawab Sosial Perusahaan

http://skripsi.narotama.ac.id

ABSTRACT

The company is an institution that can prosper the society, ranging from providing employment, producing goods that are needed, paying taxes to increase state revenue and provide a budget for donations if people need. So the company could have an impact on the state that can increase the welfare of society *(social benefits)*. However, companies can also have a negative impact, such as pollution, poisoning, natural resource exploitation, noise generated by machinery and other production. The negative impact if not controlled it will be harmful to society and its environment is called *social cost.* Therefore, it required the application of social responsibility accounting as a form of corporate social responsibility.

Based on the above background, the issues discussed is about "How the application of social responsibility accounting of PT. Gudang Garam, Tbk as a form of Corporate Responsibility of the surroundings. This study aims to identify social activities and assessing social performance in PT. Gudang Garam, Tbk.

The study uses data of social responsibility accounting report PT. Gudang Garam, Tbk in 2008 and 2009. Based on the results of research known that PT. Gudang Garam, Tbk has been carrying out social activities which include contribution to the society and environment. Social activities conducted PT. Gudang Garam, Tbk has increased every year which shows the increasing social performance which affects the company's image.

Keywords: *Social Cost, Benefit Cost, Social Responsibility Accounting, Corporate Social Responsibility.*

http://skripsi.narotama.ac.id

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebanyakan orang beranggapan bahwa perusahaan merupakan lembaga yang dapat mensejahterakan masyarakat. Mulai dari menyediakan lapangan pekerjaan, memproduksi barang yang dibutuhkan, membayar pajak untuk menambah penghasilan negara serta menyediakan anggaran untuk sumbangan bila masyarakat membutuhkan. Selain itu perusahaan dapat berdampak pada keadaan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat (*social benefit*).

Dengan fungsi perusahaan yang begitu besarnya kepada masyarakat sehingga perusahaan dapat dengan leluasa menjalankan aktifitasnya. Memang tujuan perusahaan didirikan adalah untuk menyediakan kebutuhan masyarakat, tetapi ada tujuan yang lebih penting mengapa perusahaan didirikan, yaitu mencari laba sebesar – besarnya.

Untuk dapat menghasilkan laba yang sebesar – besarnya maka perusahaan mencari peluang guna mencapai tujuan tersebut dengan berbagai cara sehingga akhirnya dapat berdampak negatif bagi lingkungannya.

Dampak negatif tersebut antara lain yaitu polusi, keracunan, ekploitasi sumber daya alam, kebisingan yang dihasilkan oleh mesin produksi dan lain–lain. Dampak negatif tersebut jika tidak dikontrol maka akan merugikan masyarakat dan lingkungannya. Dampak ini disebut *social cost.* Karena besarnya dampak *social cost* terhadap masyarakat, maka masyarakat menginginkan dampak tersebut dikontrol sehingga tidak menimbulkan efek negatif yang terlalu besar. Akan tetapi

http://skripsi.narotama.ac.id

tidak semua perusahaan berdampak negatif seperti yang disebutkan diatas, yaitu hanya untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Banyak perusahaan yang memberikan layanan yang memuaskan masyarakat sekitarnya untuk dapat melangsungkan aktivitas perusahaan, sehingga membuat masyarakat lebih memperhatikan lingkungan sekitarnya.

Usaha bisnis sekarang ini tidak hanya dilihat dari kualitas produk suatu perusahaan tapi juga dinilai bagaimana perlakuan perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya. Hal ini diharapkan agar perusahaan tidak hanya mencari keuntungan yang berlipat ganda tetapi juga memperhatikan kondisi lingkungan sekitarnya. Penerapan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran perusahaan terhadap tanggungjawab sosialnya.

Dalam perkembangan bisnis baru, diakui bahwa tanggung jawab sosial perusahaan yang dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah kewajiban perusahaan. Bilamana kewajiban ini dikaitkan dengan fungsi perusahaan maka CSR harus dilakukan secara sukarela bukan karena paksaan dari luar.

Saat ini bentuk akuntansi pertanggungjawaban sosial belum mempunyai format baku sehingga pelaporannya masih bersifat sukarela. Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) no. 1 Paragraf Kesembilan dinyatakan : " perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah *(value added statement),* Khususnya bagi industri dimana faktor–faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Konsep CSR didefinisikan sebagai komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.

Dalam batasan demikian, maka CSR sesungguhnya merupakan konsep dan program yang muncul secara sukarela, karena perusahaan menganggap penting sehingga harus diformulasikan sedemikian rupa. Selanjutnya didalam konsep CSR terdapat berbagai aspek seperti nilai, kultur, kompetensi, sejarah perusahaan bahkan etika yang dijadikan dasar bertindak oleh seluruh pihak internal manajemen perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) ditujukan untuk menciptakan keselarasan antara kepentingan manajemen perusahaan dengan kepentingan *stakeholders* dan dimaksudkan untuk mendorong agar perusahaan lebih etis dalam menjalankan aktivitasnya, sehingga pada akhirnya perusahaan akan dapat memperoleh manfaat ekonomi yang berkelanjutan.

Masih banyak kalangan yang memandang program tanggungjawab sosial sebagai program yang tidak menguntungkan, maka tak urung program tanggung jawab sosial akan menjadi beban dan tuntutan semata, seharusnya program tanggungjawab sosial *(Corporate Social Responsibility)* merupakan komitmen yang dilakukan pemerintah dan perusahaan untuk peduli dan berupaya aktif memberi solusi konkrit atas kompleksnya permasalahan sosial ditengah masyarakat kita.

Masuknya program CSR sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan daya saing melaui reputasi atau citra

http://skripsi.narotama.ac.id

perusahaan. Kini yang menjadi tantangan selanjutnya adalah bagaimana semua pihak terkait memiliki kesungguhan komitmen dan bersama-sama menerapkan program-program tanggungjawab sosial dalam pengabdiannya terhadap masyarakat.

Banyak pendukung *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang memisahkan CSR dari sumbangan sosial, namun sesungguhnya sumbangan sosial merupakan bagian kecil dari CSR. Perusahaan dimasa lampau seringkali mengeluarkan uang untuk proyek-proyek komunitas, pemberian beasiswa dan pendirian yayasan sosial. Mereka juga seringkali menganjurkan dan mendorong para pekerjanya untuk sukarelawan dalam mengambil bagian pada proyek komunitas sehingga menciptakan suatu itikad baik dimata komunitas tersebut yang secara langsung memberikan reputasi baik perusahaan tersebut.

Kepedulian kepada masyarakat sekitar komunitas dapat diartikan sebagai peningkatan partisipasi dan posisi organisasi di dalam sebuah komunitas melalui berbagai upaya kemaslahatan bersama bagi organisasi dan masyarakat. CSR bukan hanya sekedar kegiatan amal, di mana mengharuskan suatu perusahaan dalam pengambilan keputusannya agar dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh kepentingan *stakeholder* perusahaan, termasuk lingkungan hidup. Hal ini mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan kepentingan ekternal. Perusahaan yang dominan dimasyarakat manapun harus mengambil tanggungjawab untuk kepentingan bersama. Setiap keputusan yang dibuat, setiap tindakan yang diambil haruslah dilihat dalam kerangka tanggungjawab tersebut. Fokus program tanggungjawab adalah

http://skripsi.narotama.ac.id

bagaimana meningkatkan kualitas hidup masyarakat hingga akhirnya muncul kemapanan masyarakat untuk mengatasi permasalahan sosial.

Penelitian ini akan membahas aktivitas sosial pada PT. Gudang Garam, Tbk, sebuah perusahaan industri rokok. Perusahaan ini memiliki area disekitar kawasan padat penduduk yang harus memperhatikan kondisi lingkungannya terkait dampak yang ditimbulkan dari aktivitas – aktivitas perusahaan, baik internal perusahaan maupun eksternal perusahaan, dan penelitian ini bertujuan mengetahui penerapan tanggungjawab sosial perusahaan dalam menilai kinerja sosial perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengidentifikasi aktivitas sosial yang terkait tanggungjawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility)* PT. Gudang Garam, Tbk?"
2. Bagaimana bentuk pelaporan pertanggungjawaban sosial PT. Gudang Garam, Tbk dalam menilai kinerja sosial perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitain

Berdasarkan dengan permasalahan yang dirumuskan, maka tujuan penelitian adalah :

1. Mengetahui aktivitas sosial yang telah dilakukan PT. Gudang Garam, Tbk terkait dengan pelaksanaan tanggungjawab sosial perusahaan *(Coorporate Social Responsibility).*

2. Mengetahui bentuk pelaporan pertanggungjawaban sosial PT. Gudang Garam, Tbk untuk menilai kinerja sosial perusahaan.

1.4. Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan ini adalah :

1. Bagi Penulis

   Untuk memberikan informasi bagi penulis mengenai aktivitas – aktivitas yang merupakan perwujudan tanggungjawab sosial perusahaan *(Corporate Social Responsibility)*.

2. Bagi Universitas

   Hasil penelitian ini bisa digunakan untuk menambah literatur perpustakaan Universitas Narotama Surabaya.

3. Bagi Akademik dan Pembaca Lainnya

   Memberikan tambahan informasi serta acuan atau bahan referensi khususnya yang akan mengadakan penelitian tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR).

4. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam menyusun suatu laporan tentang biaya – biaya sosial dan nilai tambah sebagai pelengkap laporan keuangan untuk menunjukkan tanggungjawab sosial perusahaan.

http://skripsi.narotama.ac.id

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan ini dibagi menjadi beberapa bab sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pendahuluan merupakan uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab ini secara singkat menguraikan latar belakang masalah penelitian yaitu " Bagaimana penerapan akuntasi pertanggungjawaban sosial perusahaan sebagai bentuk tanggungjawab sosial perusahaan *(Corporate Sosial Responsibility)* terhadap lingkungan sekitarnya". Sehingga dapat dilakukan pengukuran terhadap kinerja sosial perusahaan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Uraian tentang konsep dan teori yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan dan pengukuran serta pelaporannya. Bab ini menguraikan lebih dalam konsep akuntansi pertanggungjawaban sosial dan CSR. Landasan teori ini nantinya dijadikan acuan dalam membahas rumusan masalah sebagai pertanyaan penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Uraian tentang metode penelitian yang akan digunakan, batasan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan terhadap pihak manajemen perusahaan, karyawan, dan masyarakat di lingkungan PT. Gudang Garam, Tbk yang dapat memberikan gambaran tentang tanggungjawab sosial perusahaan.

http://skripsi.narotama.ac.id

Daftar Pustaka

Amalia, Novita. 2009. *Penerapan Laporan Pertanggungjawaban Sosial Dengan Menggunakan Laporan Nilai Tambah Untuk Mengukur Kinerja Sosial Pada PT. Gresik Cipta Sejahtera.* Surabaya : Universitas Airlangga.

Company Profile. 2009.*"Sekilas Gudang Garam 2009"*. Kediri : PT. Gudang Garam, Tbk.

Dokumentasi Siaran Pers HUT PT. Gudang Garam, Tbk. (2009). *Operasi Katarak Gratis.*

Dokumentasi Siaran Pers HUT PT. Gudang Garam, Tbk. (2009). *Operasi Bibir Sumbing Gratis.*

Glautier, MWE, B. Underdown. 1986. *Accounting Theory and Practice.* Third Edition. London : Atman Publising Ltd.

Harahap, Sofyan Syafri.2003.*Teori Akuntansi*.Edisi Revisi.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Http://www.andikafm.com/ PT. Gudang Garam Tbk. Sedekah untuk warga miskin", diakses pada 20 Maret 2011.

Http://www.wikipedia.com diakses pada 05 Januari 2011 pukul 20.30.

Http://www.csr_corporate_social_responsibility_books.html, diakses pada 05 Januari 2011 pukul 21.00

Http://pkbl.bumn.go.id diakses pada 06 Januari 2011 pukul 18.00.

IAI.2004.*Standar Akuntansi Keuangan*.Jakarta: Salemba Empat.

Kumpulan Klipping PT. Gudang Garam, Tbk.(2009, Juni 3). *Kumuh, Rawan Penyakit, Sehari 8 – 9 Kubik Sampah.*

Kumpulan Klipping PT. Gudang Garam, Tbk.(2009, Juni 11). *Walikota Pendonor Pertama.*

Ratna Wulandari, Catur. 2006.*Penggunaan Bahasa daerah pada Tayangan Pojok Kampung J-Tv.* Surabaya : Universitas Airlangga.

Susanto, A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility.* The Jakarta Consulting Group : Jakarta.

http://skripsi.narotama.ac.id

Savitri, Rizky Ayu. 2008. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.* Surabaya : Universitas Airlangga.

Sukarman, Ratih. 2010. *Pengaruh Pengungkapan Aktivitas Corporate Social Responsibility Terhadap Volume Perdagangan Perusahaan High Profile Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Surabaya : Universitas Airlangga

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan aplikasi CSR.* Gresik : Fascho Publising.

http://skripsi.narotama.ac.id